

Writer's Workout

-StartUp Program-

WEEK1

知っておくべき
役割とルール

事前準備
すべきこと

景品表示法を
理解すべき理由

未経験で
始めても大丈夫？

Webライティング

PREP法

ベネフィット
ライティング

WEEK2

わかりやすい文章

句読点の打ち方

接続詞の
種類と使い方

話し言葉
書き言葉

漢字とひらがな
使い分け

助詞
「てにをは」

係り受けの
ねじれ

WEEK3

SEOとは

ペルソナと
ターゲットの違い

検索意図の
調べ方

リサーチ方法

記事構成の
作り方・考え方

記事タイトルの
つけ方

リード文の
書き方



Sheet1/2



学習が完了したら
チェックを入れよう！



ライプロ

Writer's Workout

-StartUp Program-

WEEK4

ライプロ
問題集

Webライターの
執筆手順

推敲・校閲・校正

【実践】
サンプル記事

26

27

ポートフォリオ
作成術

WEEK5

案件の
受注手順

ジャンル選び

クラウドワークス
ランサーズ

自己PR
(プロフィール)

提案文の
書き方

トラブル対策

納期を守る
対策

WEEK6

執筆スピード

文字単価

苦戦した
エピソード

WEBライター
検定3級

【実践】
卒業制作

41

42



Sheet2/2



学習が完了したら
チェックを入れよう！



ライプロ